

Frist: 24. april

Sendes til: [postmottak@krd.dep.no](mailto:postmottak@krd.dep.no)

## Årlig rapport BOLYST

Til: KRD

Fra: Flakstad kommune

Dato: 20.4. 2012

---

<b>Kommune:</b>	1859 Flakstad
<b>Prosjektnavn:</b>	<b>Skjelfjord – i tiden</b>
<b>Prosjektleder:</b>	Frid Arntzen, Skjelfjord
<b>Leder i styringsgruppen:</b>	Kurt Atle Hansen, Nærings- og utviklingssjef i Flakstad kommune
<b>Kontaktperson i fylkeskommunen:</b>	Ole Bernt Skarstein
<b>Forankring av prosjektet</b> (flere kryss er mulig)	a) Styringsgruppe x b) Forankring i befolkningen x c) Samarbeid med andre aktører lokalt, regionalt/ nasjonalt x
<b>Mål og eventuelle delmål med prosjektet. I hvilken grad har prosjektet nådd eller er prosjektet på vei til å nå sine mål?</b>	<b>Hovedmål:</b> <b>Skape optimisme og nye arbeidsplasser, og legge til rette for tilflytting og befolkningsvekst.</b>  Generell status: Prosjektet startet oktober 2011 som oppfølging av forprosjektet Historiske Skjelfjord 2010-2011. Det har vært arbeidet jevnt og godt, med bl.a. studietur til England og arbeid for å sikre historisk materiale og rettigheter. Prosjektets videre planer skal forankres i kommunestyret i mai 2012.  <b>Delmål:</b> 1. Etablering av et senter for formidling av lokal historie via interaktive media, utstilling og kafédriфт.  Status: Etter prøvedrift i forprosjektet vurderes videre modell. Selve bygningen skal nå planlegges, og det blir vurdert mulige løsninger og økonomiske driftsmodeller.

	<p>2. Etablering av rorbuanlegg til uleie for tilreisende, og som kan gi fastboende et midlertidig botilbud.</p> <p>Status: Det er etablert et lokalt aksjeselskap for å realisere rorbuanlegget, og det er mange deltakere fra bygda. Kommunen arbeider med bl.a. å avklare ønsket tomt ift rasfare.</p> <p>3. Kjøp av en komplett fiskebondegård med bygninger, kai, naust og stø skal styrke attraksjons- og næringsgrunnlaget ytterligere, og gi mulighet for utvikling av nye opplevelsestilbud.</p> <p>Status: Gården som det tenkes på har vært i privat eie, og kommunen har sendt brev om mulig overtakelse til prosjektets formål. Da eieren døde i februar, ble saken satt i bero i påvente av videre avklaring om arvinger eller offentlig overtakelse.</p> <p>4. Dokumentasjon og visning av lokal historie og kultur skal gi bygda og Flakstad kommune flere muligheter til å ta i mot turister og andre besøkende, samt yte et bredt og særpreget tilbud. Dette kan igjen gi engasjement til videreutvikling og nye næringer.</p> <p>Status: Det er allerede avtalt med flere aktører om historisk materiale som kan inngå og brukes. Det er gjennomført studietur til England med videointervju av gjenlevende fra krigshandlingene i Skjelfjord 1940. Også vært i engelske arkiv og gjort avtaler om videre samarbeid. Mye arbeid også gjort i Norge, og det planlegges studietur til relevant historisk senter for å lære og se.</p> <p>Samarbeid med museene, reiselivet og Destination Lofoten er viktig. Her er det synergier med bolystprosjektet Kultursmia i Sund/Impresario Lofoten.</p>
<p><b>Målgrupper for prosjektet, når prosjektet frem til disse?</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kommunens og bygdas befolkning; Naturlig nok er innbyggerne i bygda Skjelfjord mest involvert, både privat og gjennom grendelag/innbyggerforening.</li> <li>2. Lokalt næringsliv; En reiselivsbedrift og en bygningsentreprenør er involvert i utvikling av prosjektet så langt. I tillegg er flere bedrifter kjøpt inn som leverandører av varer og tjenester.</li> <li>3. Investorer; Det jobbes med sikte på å få med investorer når selve bygget med historisk senter og faglig innhold skal realiseres.</li> <li>4. Fagmiljøer; Universitetet i Nordland, Museum Nord, diverse museum i England, Tyskland, Australia.</li> <li>5. Potensielle tilflyttere; Det legges opp til at rorbuanlegget i Skjelfjorden skal kunne brukes også som startbolig for tilflyttere. Det blir også markedsført nye arbeidsplasser og studieplasser når senteret er realisert, og dette er viktig for tilflytting.</li> </ol>
<p><b>Resultat som er oppnådd i form av aktiviteter eller tiltak</b></p>	<p>Jf. mål/delmål og status.</p> <p>Det er oppnådd muntlig avtale om tilgang til den unike samlingen foto og dokumenter etter Hartvik Sverdrup på Reine, som var sentral i Skjelfjord-dramaet i 1940. Det er også avtale med Museum Nord Lofoten Krigsmuseum i</p>

	<p>Svolvær om dokumenter og effekter.</p> <p>Det er videre etablert god kontakt med aktuelle fagmiljø, bl.a. Universitetet i Nordland, historieseksjonen.</p> <p>På studietur til England og ved kontakt med bl.a. Australia har det blitt samlet inn uvurderlig historisk materiale. Dette gir grunnlag for bearbeiding, studier og visning i årene fremover.</p> <p>Rorbuanlegget er under planlegging, og aksjeselskap er dannet. Videreutvikling av historisk løype og utstilling planlegges utover året.</p> <p>Prosjektet har samlet folket i Skjelfjord rundt konkrete utviklingsoppgaver som skal løses. At forprosjektet har gitt gode resultat, har skapt optimisme og tro på at det kan lykkes å realisere de mål som er satt. Både private, lokale bedrifter samt lag og foreninger har engasjert seg på en eller annen måte.</p>
<b>Vurdering av framdrift i forhold til opprinnelig plan</b>	<p>a) Følger opprinnelig plan x</p> <p>b) Forsinket pga.</p> <p>c) Det er foretatt følgende justering</p>
<b>Oppnådde resultater</b> <b>Hvor geografisk konsentrert har prosjektet hatt/vil ha effekt?</b> (Kryss av)	<p>a) Helt lokal effekt x</p> <p>b) Effekten kommer innen flere kommune i regionen. x</p> <p>c) Effekten kommer i hele fylket</p> <p>d) Effekten kommer i eget og andre fylker</p> <p>e) Effekten kommer i eget fylke, andre fylker og/eller utenfor Norge x</p> <p>f) Vet ikke/ikke relevant</p>
<b>Kort beskrivelse av metodikk i prosjektet</b> (max 250 ord)	<ol style="list-style-type: none"> <li>God planlegging og tilrettelegging i forprosjektet.</li> <li>Mobilisering og samarbeid med private, lokale bedrifter samt lag/foreninger om et felles bygdeløft har vist seg å være effektivt.</li> <li>Aktiv og kompetent prosjektleder samt prosjektgruppe med god evne til å gjennomføre og inspirere, er en klar suksessfaktor. Møtes ca en gang hver måned, og har purring på avtalt oppfølging.</li> <li>Tett samarbeid med kommunen, som deltar i prosjektgruppa.</li> </ol> <p>Flakstad kommune v. nærings- og utviklingssjefen forsøker å hente frem mulige synergieffekter med andre utviklingsprosjekt og markedsfører prosjektet bredt ift andre kommuner og nettverk. Flakstad er omstillingskommune, og har stort fokus på effektiv og kreativ innsats for nyskaping og utvikling.</p>
<b>Overføringsverdi</b> for eksempel til andre lokalsamfunn	<p>Mye av metodikken vil være aktuell for mange andre bygder og lokalsamfunn. Selv om Flakstad er en liten kystkommune med nokså ensidig næringsliv (hovednæring er fiskeri), så kan det sikkert være likheter med små kommuner for eksempel på innlandet som er avhengig av ei naturbasert hovednæring.</p>
<b>Ekstern kommunikasjon og deltakelse på samlinger med utgangspunkt i prosjektet</b>	<p>Hvilke samlinger har dere deltatt på i forbindelse med prosjektet?</p> <p>Deltatt på flere samlinger i regi av fylkeskommunen med tema LUK, bolyst eller tilflytting.</p> <p>Prosjektleder og ei fra prosjektgruppa deltok i studium i Prosessledelse i lokal</p>

	<p>samfunnsutvikling, i regi av fylkeskommunen og Utviklingskompetanse AS</p> <p>Direkte kontakt med fagmiljø, museum m.v. i flere land. Flere var i Skjelfjord på arrangementet i 2010, og har holdt kontakten.</p> <p>Indirekte kontakt gjennom Facebook-side og hjemmesida <a href="http://www.skjelfjord.net">www.skjelfjord.net</a></p>																																				
<p><b>Regnskap</b> (satt opp slik at det kan sammenlignes med budsjettpostene)</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th><b>Skjelfjord i tiden, regnskap per 1.4.2012</b></th> <th>Budsjett</th> <th>Regnskap *</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Prosjektleder</td> <td>100</td> <td>31</td> </tr> <tr> <td>Innsamling dok, film. M.m.</td> <td>110</td> <td>55</td> </tr> <tr> <td>Arkitekt</td> <td>70</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Websider, opplæring</td> <td>40</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Oppgradering tursti, infoskilt m.m.</td> <td>60</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Sikring og restaurering kulturminner</td> <td>50</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Markedsføring, distribusjon</td> <td>30</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Montasjer, installasjoner, formidling</td> <td>50</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Møter, reise, kjøring</td> <td>50</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Prosjektadm, rapport, regnskap</td> <td>30</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td></td> <td><b>590</b></td> <td><b>171</b></td> </tr> </tbody> </table>	<b>Skjelfjord i tiden, regnskap per 1.4.2012</b>	Budsjett	Regnskap *	Prosjektleder	100	31	Innsamling dok, film. M.m.	110	55	Arkitekt	70	5	Websider, opplæring	40	5	Oppgradering tursti, infoskilt m.m.	60	10	Sikring og restaurering kulturminner	50	10	Markedsføring, distribusjon	30	5	Montasjer, installasjoner, formidling	50	10	Møter, reise, kjøring	50	30	Prosjektadm, rapport, regnskap	30	10		<b>590</b>	<b>171</b>
<b>Skjelfjord i tiden, regnskap per 1.4.2012</b>	Budsjett	Regnskap *																																			
Prosjektleder	100	31																																			
Innsamling dok, film. M.m.	110	55																																			
Arkitekt	70	5																																			
Websider, opplæring	40	5																																			
Oppgradering tursti, infoskilt m.m.	60	10																																			
Sikring og restaurering kulturminner	50	10																																			
Markedsføring, distribusjon	30	5																																			
Montasjer, installasjoner, formidling	50	10																																			
Møter, reise, kjøring	50	30																																			
Prosjektadm, rapport, regnskap	30	10																																			
	<b>590</b>	<b>171</b>																																			
<p><b>Hvilke målsetninger i distrikts- og regionalpolitikken hører prosjektet inn under?</b> (Sett kryss ved svaret, flere svar er mulig)</p>	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a) Stabilisere eller øke befolkningen</td> <td>x</td> </tr> <tr> <td>b) Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser</td> <td>x</td> </tr> <tr> <td>c) Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer</td> <td></td> </tr> <tr> <td>d) Økt innovasjon eller innovasjonsevne</td> <td>x</td> </tr> <tr> <td>e) Økt kompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen</td> <td>x</td> </tr> <tr> <td>f) Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, transporttiltak og breibånd)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>g) Styrke regionale sentra</td> <td></td> </tr> <tr> <td>h) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringssted for bedrifter?</td> <td>x</td> </tr> <tr> <td>i) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål?</td> <td>X</td> </tr> </tbody> </table>	a) Stabilisere eller øke befolkningen	x	b) Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser	x	c) Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer		d) Økt innovasjon eller innovasjonsevne	x	e) Økt kompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen	x	f) Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, transporttiltak og breibånd)		g) Styrke regionale sentra		h) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringssted for bedrifter?	x	i) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål?	X																		
a) Stabilisere eller øke befolkningen	x																																				
b) Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser	x																																				
c) Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer																																					
d) Økt innovasjon eller innovasjonsevne	x																																				
e) Økt kompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen	x																																				
f) Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, transporttiltak og breibånd)																																					
g) Styrke regionale sentra																																					
h) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringssted for bedrifter?	x																																				
i) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål?	X																																				
<p><b>Gi en kort omtal av hvordan arbeidet er tenkt videreført etter prosjektets slutt</b> (maks 250 ord)</p>	<p>Når prosjektet avsluttes skal det være etablert flere element som skal kunne drive videre helt eller delvis kommersielt.</p> <p>Det historiske senteret skal innarbeides med reiselivet som opplevelsestilbud i Lofoten. Samtidig skal det utvikles tilbud og aktivitet for studenter, forskere og andre interesserte som vil bruke anlegget. Rorbuanlegget vil drives av eget AS, og samarbeide med senteret og andre.</p> <p>Fiskarbondgården vil inngå i faglig og kommersielt samarbeid med reiseliv, kommune og lokale krefter, bl.a. historielaget og innbyggerforeningen.</p> <p>Det skal sees etter potensial for nyskaping og lokal verdiskaping, og det kan bli aktive koblinger med samarbeid med landbruk og fiske ift arrangement og presentasjon av lokale råvarer og produkter. Skolene blir også koblet inn og blir brukere av historisk senter, utstillinger, vandringsveger og studierom.</p> <p>Ellers vil hele bygda og kommunen utfordres på å se mulighetene videre. En slik bygdemobilisering må gi resultater og anspore til å løse nye utfordringer.</p>																																				