

Frist: 24. april

Sendes til: postmottak@krd.dep.no

Attn. Judith Kortgård

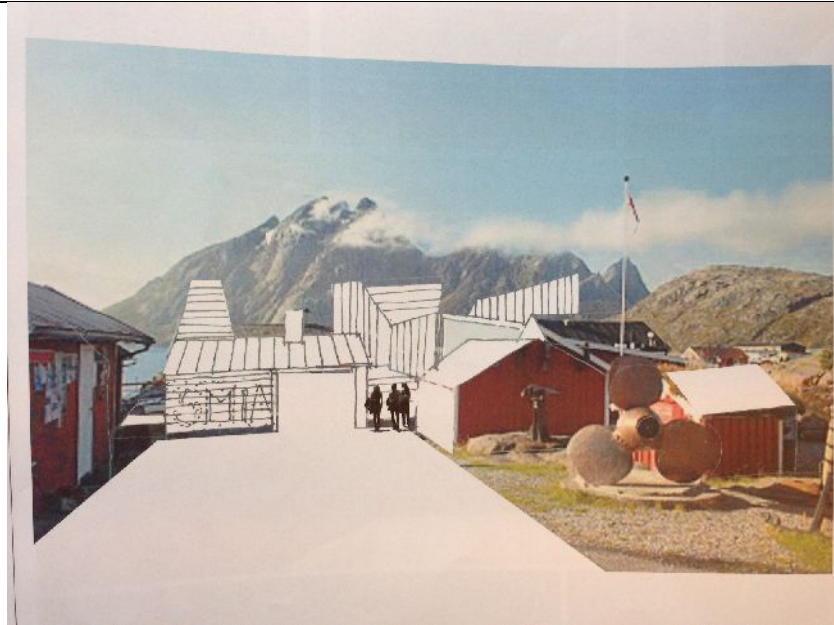
Årlig rapport BOLYST

Til: KRD

Fra: Flakstad kommune

Dato: 22.4. 2014

Kommune:	Flakstad
Prosjektnavn:	<i>KulturSmia i Sund med Impresario Lofoten</i>
Prosjektleder:	Tor Vegard Mørkved/ Brita Falch Leutert
Leder i styringsgruppen:	Kurt Atle Hansen
Kontaktperson i fylkeskommunen:	Ole Bernt Skarstein
Forankring av prosjektet (flere kryss er mulig)	Prosjektet er forankret på flere måter, både faglig, kommunalt og regionalt. a) Styringsgruppe/ prosjektgruppe: x b) Forankring i befolkningen x c) Samarbeid med andre aktører lokalt, regionalt eller nasjonalt x
Mål og eventuelle delmål med prosjektet. I hvilken grad har prosjektet nådd eller er prosjektet på vei til å nå sine mål?	Hovedmål: Oppretting av Kultursmia i Sund med etablering av selskap og strukturering av bedriftene rundt kultursmia ift samarbeid om dokumentasjon, kvalitetssikring, formidling og markedsføring. Delmål (jf. vedlegg): 1. Tilpasning av lokaler og utstyr til helhetlig og variert bruk, og utarbeiding av felles driftsplan. Status: Planlegging av kultursmia med nye bygninger er gjort av LINK Arkitekter i 2013, og følges opp i 2014.



Videre planlegging involverer flere aktører og aktiviteter, og det kan bli flere nye bedriftsetableringer. Ideen er å koble sammen flere bedrifter til en klynge som blir en felles slagkraftig enhet på opplevelser og kulturskaping og formidling. Under overbygningen Kultursmia i Sund tenkes det flere avdelinger og bedrifter som spesialiseres på visse kulturprodukter og tjenester innenfor en helhetlig forretningsplan. Flere aktører er koblet inn i planlegging og innholdsutforming. Foreløpig skisse på innhold:

<p>Kystkultur</p> <p>Sund Fiskerimuseum Rorbuer, utstyr, miljø</p>	<p>Kunstmia</p> <p>Smeden i Sund, performance</p>	<p>Konsertsmia</p> <p>Musikk, foredrag</p>
<p>Motorsmia</p> <p>Rehabilitering, visning</p>	<p>Sangsmia</p> <p>Stemmebruk, sangtradisjoner</p>	<p>Klangsmia</p> <p>Instrumentverksted, læringer, kurs</p>
<p>Båtsmia</p> <p>Tradisjonsslip, rep/service</p>	<p>Sansesmia</p> <p>Elementer, opplevelse</p>	<p>Matsmia</p> <p>Produksjon, anretning</p>
<p>Service</p> <p>Garderobe, WC, lager</p>	<p>Utesmia</p> <p>Miljø, gjenstandser</p>	<p>Salg</p> <p>Butikk, servering</p>

Fra kommunen er det arbeidet opp imot Vegvesenet ifm ny fylkesveg til Sund samt bedre trafiksikkerhet og ny parkeringsplass for å utvikle stedet. Det er

også arbeidet med rydding av området med slipen og verkstedet som vil inngå i kultursmia.

2. Restaurering og montering av pipeorgel fra 1887 som et viktig element i kultursmia.

Status:

Det er innhentet tilbud og planer fra orgelreparatør i Sveits, som har rett kompetanse på denne typen orgel. Orgelet er foreløpig lagret og skal repareres i 2014. Kantor Jürg Leutert har ledelsen på dette delprosjektet, og har kontakten med eksterne fagmiljø. Det tilpasses et lokale på stedet som skal fungere som foreløpig lokalisering av orgelet, slik at Kultursmia kan fungere ift publikum og kurs også under byggeprosessen for selve kultursmia. Denne byggingen pågår og fullføres våren 2014.

3. Dokumentasjon, formidling, opplæring i lokale kulturtradisjoner (musikk, sang, skikker, ritualer, instrumenter).

Status:

Også i 2013 ble det arrangert flere tiltak og arrangement. I september var det strykerseminar på Ramberg med innlagt konsert utenfor smia i Sund. Det var kurs i bygging av gambe, og 5 instrumenter ble faktisk ferdig og spillbare på ei lang helg.

Påsken 2013 ble den tredje av fire barokkonserter med pasjonsmusikk satt opp av Jürg og Brita, med profesjonelle og amatører i koret og et profft kammerorkester. Dette har bidratt til å øke interessen for slik musikk, og har satt Flakstad på kartet som arrangør og musikalsk verksted.

Sommerkonserter ble også arrangert som vanlig i 2013, og deltakelsen var god.

Innsamling og bearbeiding av sanger og notemateriell går videre, og mye er arrangert og brukt ved lokale konserter. Lirekassen som ble innkjøpt i 2011 er flittig brukt ved Sund Fiskerimuseum og hos Smeden i Sund, og de spesialarrangerte lokale folketonene slår godt an hos folk som besøker smia .

4. Samarbeid med reiselivsbedrifter, bygdelag og andre grupper/prosjekt om presentasjon av lokal kultur gjennom Impresario Lofoten. Salg av spesielle «kulturpakker» med kvalitet og særpreg.

Status:

Prosjektet har i 2013 deltatt i utvikling av ny reiselivsstrategi for Flakstad, og har frontet kulturen og mulighetene i opplevelsesnæring. Flere tiltak gjennom året har blitt gjennomført i samarbeid med prosjektet Kultursmia i Sund.

Sommerkonsertene, lunchkonserter, pasjonskonserten og andre kulturtiltak er markedsført gjennom Destination Lofoten og mot reiselivsbedriftene direkte. Lokale lag og foreninger er engasjert gjennom St. Hans konserter, strykerseminar og annet. Kultursmia har annonsert i lokale medier og via Destination Lofoten.

<p>Målgrupper for prosjektet, når prosjektet frem til disse?</p>	<p>Målgrupper er musikere, elever, studenter, publikum (fastboende, tilreisende, turister), og også bedriftsgrupper som søker slike kulturopplevelser.</p> <p>Status:</p> <p>Lunch-konsertene i Flakstad kirke i juli har befestet seg, og mange kommer for å høre disse. Dette gjelder både cruiseturister med buss samt smågrupper og enkeltpersoner ellers. Markedsføringen er bedret i samarbeid med reiselivet.</p> <p>Prosjektet har involvert et betydelig antall lokale musikere, elever og publikum bl.a. gjennom samarbeid med kulturskolen. Bedriftene og organisasjoner er nådd gjennom ulike tilbud og konserter, bl.a. på årsmøter og faglige samlinger.</p> <p>Prosjektgruppa har gjennom kulturskolen og konsertene en stor kontaktflate med lokalbefolkningen, og får løpende innspill som gjør at prosjektet blir dynamisk og aktuelt. Det er god forankring til øvrig utviklingsarbeid i Flakstad kommune, bl.a. gjennom samkjøring med andre utviklingsprosjekt i bygdene. Både fastboende, tilreisende og turister deltar på kulturarrangement i Flakstad, og dette gir et grunnlag for videre satsing.</p>
<p>Resultat som er oppnådd i form av aktiviteter eller tiltak</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bedre samarbeid kulturliv-reiseliv. Flere konserter markedsført og tilpasset reiselivet i Lofoten. Økt bevissthet om muligheter for å koble reiselivet med lokal kultur, og engasjere ulike lokale aktører i dette. • Kobling opp imot Stemmerettsjubileet 2013 hvor Flakstad var en av 4 markeringskommuner i landet. Det hele ble toppet da dronning Sonja åpnet Gina-løypa og deltok på kulturell festaften i Flakstad kirke i juni 2013. • Involvering av profesjonelle musikere ift lokal utvikling. De to kantorene som deltar i prosjektgruppa har koblet kirken tettere opp imot stedsutvikling og kulturbasert næringsutvikling. Samarbeid med grendelag og bedrifter gjør kulturen til en tydelig lokal utviklingskraft. • Kultursmia i Sund har skapt interesse også internasjonalt, og drar sammen aktører på tvers av bransjer og ulike bosted.
<p>Vurdering av framdrift i forhold til opprinnelig plan</p>	<p>a) Følger opprinnelig plan</p> <p>b) Forsinket ca 9 mnd pga. mange aktører og problemstillinger som må samkjøres/avklares ifm stedsutvikling i Sund. Bl.a. flere bedrifter, foreninger, Vegvesenet og kommunen. x</p> <p>c) Det er foretatt følgende justering</p>
<p>Oppnådde resultater Hvor geografisk konsentrert har prosjektet hatt/vil ha effekt? (Kryss av)</p>	<p>a) Helt lokal effekt x</p> <p>b) Effekten kommer innen flere kommune i regionen. x</p> <p>c) Effekten kommer i hele fylket</p> <p>d) Effekten kommer i eget og andre fylker</p> <p>e) Effekten kommer i eget fylke, andre fylker og/eller utenfor Norge x</p> <p>f) Vet ikke/ikke relevant</p>

<p>Kort beskrivelse av metodikk i prosjektet (max 250 ord)</p>	<p>Systematisk samarbeid og kobling av musikalsk spisskompetanse, kommunens formelle ressurser (kantor, kulturskolerektor, nærings/utviklingssjef) samt andre lokale kulturaktører og bedrifter. Kobling til etterspørsel fra bedrifter/grupper/organisasjoner på kulturinnslag under ulike arrangement. Impresario Lofoten videreutvikles som spesialverktøy for dette.</p> <p>Det er etablert en kjerne av erfarne musikere, sangere og andre kulturutøvere i Flakstad, og disse deltar og trekker til mange nye unge som vil lære og utvikle seg og skape seg ei framtid her i Flakstad.</p> <p>Gjennomføring av ulike typer arrangement over flere år bygger opp engasjement og kvalitet i kulturarbeidet, og etablerer vilje til å satse på kultur lokalt. Det er mangel på gode arbeidsforhold og et fysisk sted for kulturelt verkstedmiljø. Her kommer Kultursmia inn som en arena for videre struktur, utvikling og formidling.</p>																														
<p>Overføringsverdi for eksempel til andre lokalsamfunn</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lokal mobilisering omkring kultur og ungdom. Kobling til kommunens planer og utviklingsarbeid. • Utnytting (synergi) av fagressurser som kantorer og kulturskolelærere, og inspirasjon av talenter som kan utvikles videre. Bruk av ressurser som museum, kirkerom, orgel m.v. • Kobling av lokal tilhørighet og ung utforskertrang kan gi nye blikk på hjemstedet og fremtida. Vilje til å ta frem historiske og stedstypiske kulturtrekk, og finne koblinger til lokal folketro, åndsliv, byggeskikk m.v. • Engasjere bedrifter i aktiv bruk av kultur som profilering og rekrutteringsstrategi. Integrering av lokal bedriftsutvikling, kultur, kirke, byggeskikk, transport, logistikk og markedsføring. 																														
<p>Ekstern kommunikasjon og deltakelse på samlinger med utgangspunkt i prosjektet</p>	<p>Hvilke samlinger har dere deltatt på i forbindelse med prosjektet? Strategimøter ifm reiselivsplan for Flakstad. Næringslivsluncher for dialog med andre aktører. Flere møter og konserter der bedrifter, reiseliv m.v. har deltatt. Strykerseminar i Flakstad med rundt 70 unge deltakere fra hele Nord-Norge. Studietur til Sveits og Romania for å følge opp nettverk, og der vår lokale smed fikk lære å smi munnharper med tanke på seinere produksjon i kultursmia.</p>																														
<p>Regnskap (satt opp slik at det kan sammenlignes med budsjettpostene)</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Prosjektregnskap 31.12.2012 (1.000 kr)</th> <th>Budsjett</th> <th>Regnskap</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Prosjektleder</td> <td>50</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>Restaurering orgel</td> <td>30</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Tilpasning/ planløsning bygning</td> <td>40</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Dokumentasjon, bearbeiding, formidling</td> <td>35</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td>Int. symposium, studentkurs, nettverk</td> <td>50</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Markedsføring, avtaler</td> <td>15</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>Reiser, møter, studietur</td> <td>20</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>P.adm, regnskap, rapporter</td> <td>10</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>Sum</td> <td>250</td> <td>263</td> </tr> </tbody> </table> <p>Revidert prosjektregnskap ettersendes med fullstendig rapport.</p>	Prosjektregnskap 31.12.2012 (1.000 kr)	Budsjett	Regnskap	Prosjektleder	50	60	Restaurering orgel	30	30	Tilpasning/ planløsning bygning	40	40	Dokumentasjon, bearbeiding, formidling	35	45	Int. symposium, studentkurs, nettverk	50	40	Markedsføring, avtaler	15	12	Reiser, møter, studietur	20	24	P.adm, regnskap, rapporter	10	12	Sum	250	263
Prosjektregnskap 31.12.2012 (1.000 kr)	Budsjett	Regnskap																													
Prosjektleder	50	60																													
Restaurering orgel	30	30																													
Tilpasning/ planløsning bygning	40	40																													
Dokumentasjon, bearbeiding, formidling	35	45																													
Int. symposium, studentkurs, nettverk	50	40																													
Markedsføring, avtaler	15	12																													
Reiser, møter, studietur	20	24																													
P.adm, regnskap, rapporter	10	12																													
Sum	250	263																													

<p>Hvilke målsettinger i distrikts- og regionalpolitikken hører prosjektet inn under? (Sett kryss ved svaret, flere svar er mulig)</p>	<ul style="list-style-type: none"> a) Stabilisere eller øke befolkningen x b) Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser x c) Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer x d) Økt innovasjon eller innovasjonsevne x e) Økt kompetanse (både realkompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen x f) Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, transporttiltak og breibånd) g) Styrke regionale sentra h) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringssted for bedrifter? x i) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål? X
<p>Gi en kort omtal av hvordan arbeidet er tenkt videreført etter prosjektets slutt (maks 250 ord)</p>	<p>De opprinnelige planene for kultursmia i Sund er fortsatt meget aktuelle, men det tar noe lenger tid å realisere de. Kultursmia i Sund blir viktig i fremtidige seminar, arrangement og opplevelsestilbud i samarbeid med utdanningsinstitusjoner og reiselivet. Unge talenter kan få mulighet til å utvikle seg, og andre kan satse videre og skape sin arbeidsplass med kultur som basis. Stedet skal brukes til å gjøre Flakstad og kulturnæring mer attraktivt.</p> <p>Det legges opp til mer helårsaktivitet i samarbeid med regionale prosjekt på kultur og naturopplevelser i vinterhalvåret, som Lofoten Fiskarheim, Arctic Surf, Lofoten Winter m.fl.</p> <p>Utvikling av et senter for folketoner og kirkemusikk blir et viktig mål som skal følges opp etter prosjektperioden. Forberedelsene er allerede godt i gang. Flere aktiviteter og tilbud, bl.a. sommerkonserter, studentprosjekt og innovative tiltak legges til Kultursmia. Samarbeidet med eksterne miljø skal videreutvikles, slik at Kultursmia i Sund blir en attraktiv og spennende arena for kulturbasert stedsutvikling og næringsutvikling. Bl.a. kan det bli samarbeid med det historiske senteret som planlegges i Skjelfjord ifm bolystprosjektet der.</p>