

Frist: 24. april

Sendes til: [postmottak@krd.dep.no](mailto:postmottak@krd.dep.no)

## Årlig rapport BOLYST

Til: KRD

Fra: Flakstad kommune

Dato: 20.4. 2012

---

<b>Kommune:</b>	Flakstad
<b>Prosjektnavn:</b>	<b><i>KulturSmia i Sund</i></b> med <i>Impresario Lofoten</i>
<b>Prosjektleder:</b>	Brita Falch Leutert
<b>Leder i styringsgruppen:</b>	Kurt Atle Hansen
<b>Kontaktperson i fylkeskommunen:</b>	Ole Bernt Skarstein
<b>Forankring av prosjektet</b> (flere kryss er mulig)	<p>a) Styringsgruppe/ prosjektgruppe: Kristina Suni, rektor Flakstad kulturskole Jürg Leutert, kantor og kulturskolelærer Tor-Vegar Mørkved, kunstsmed og eier av Sund Fiskerimuseum Brita Falch Leutert, kantor og kulturskolelærer Mariell Hagen, produktansvarlig i Destination Lofoten Kurt Atle Hansen, Nærings- og utviklingssjef i Flakstad kommune</p> <p>b) Forankring i befolkningen Prosjektet har mål og gjennomfører tiltak som er i tråd med prioriterte oppgaver både i fiskerbygda Sund og i hele Flakstad. Prosjektgruppa har stor kontaktflate med lokalbefolkningen, og får løpende innspill som gjør at prosjektet blir dynamisk og aktuelt. Det er god forankring til øvrig utviklingsarbeid i Flakstad kommune, bl.a. gjennom samkjøring med andre utviklingsprosjekt i bygdene.</p> <p>c) Samarbeid med andre aktører lokalt, regionalt eller nasjonalt Samarbeid er etablert med grendelag og bedrifter i Sund. Videre er Destination Lofoten med i prosjektgruppa, og de knytter an til regionalt marked og kulturliv. Det er god kontakt med ulike fagmiljø nasjonalt (Tromsø, Bodø, Målselv, Rauland) og internasjonalt (Tyskland, Sveits, Romania).</p>

<p><b>Mål og eventuelle delmål med prosjektet. I hvilken grad har prosjektet nådd eller er prosjektet på vei til å nå sine mål?</b></p>	<p>Hovedmål:</p> <p>Oppretting av <b>Kultursmia i Sund</b> med etablering av selskap og strukturering av bedriftene rundt kultursmia ift samarbeid om dokumentasjon, kvalitetssikring, formidling og markedsføring.</p> <p>Delmål (jf. vedlegg):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tilpasning av lokaler og utstyr til helhetlig og variert bruk, og utarbeiding av felles driftsplan.</li> </ol> <p>Status: Arbeidet pågår og skal kobles mer opp imot stedsutvikling i fiskeværet Sund.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Restaurering og montering av pipeorgel fra 1887 som et viktig element i kultursmia.</li> </ol> <p>Status: Orgelet er hentet frem fra lager og foreløpig satt sammen for kontroll og vedlikehold på Fredvang (i nedlagt skole).</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Dokumentasjon, formidling, opplæring i lokale kulturtradisjoner (musikk, sang, skikker, ritualer, instrumenter).</li> </ol> <p>Status: Det er allerede samlet inn en god del sanger/notemateriell og en del er arrangert og brukt ved lokale tilstelninger. Samarbeid med bl.a. Norsk fiskeværsmuseum på Å og Museum Nord. Det er kjøpt en lirekasse som er laget i Sveits, med 10 melodier fra Lofoten spesialkomponert for lirekasse av Jurg og Brita.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Samarbeid med reiselivsbedrifter, bygdelag og andre grupper/prosjekt om presentasjon av lokal kultur gjennom Impresario Lofoten. Salg av spesielle «kulturpakker» med kvalitet og særpreget.</li> </ol> <p>Status: Det ble i 2011 laget en utvidet kulturkalender i samarbeid med bl.a. Destination Lofoten. Denne skal utvides i 2012, og det vil bli flere tilbud/opplegg der kulturkrefter kobles opp mot reiselivsarrangement, konferanser, konserter og markeringer. Impresario Lofoten er registrert som domene og selskap, og skal utvikles videre i prosjektet.</p>
<p><b>Målgrupper for prosjektet, når prosjektet frem til disse?</b></p>	<p>Målgrupper er musikere, elever, studenter, publikum (fastboende, tilreisende, turister), og også bedriftsgrupper som søker slike kulturopplevelser.</p> <p>Status: Prosjektet har involvert et betydelig antall lokale musikere, elever og publikum bl.a. gjennom samarbeid med kulturskolen. Bedriftene og organisasjoner er nådd gjennom ulike tilbud og konserter, bl.a. på årsmøter og faglige samlinger. Kirkekonsertene som ble arrangert i Flakstad kirke 2011 ble godt besøkt av turister og andre.</p>
<p><b>Resultat som er oppnådd i form av aktiviteter eller tiltak</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bevissthet om muligheter for å koble reiselivet med lokal kultur, og engasjere ulike lokale aktører i dette.</li> <li>• Nyutviklet konsertrekke i Flakstad kirke kombinert med kunstutstilling og guide.</li> <li>• De to kantorene som deltar i prosjektgruppa har koblet kirken tettere opp imot stedsutvikling og kulturbasert næringsutvikling.</li> <li>• Kultursmia i Sund har skapt interesse også internasjonalt, og drar sammen aktører på tvers av bransjer og ulike bosted.</li> <li>• Samarbeid med grendelag og bedrifter gjør kulturen til en tydelig lokal utviklingskraft.</li> </ul>

<b>Vurdering av framdrift i forhold til opprinnelig plan</b>	a) Følger opprinnelig plan <span style="float: right;">x</span> b) Forsinket pga. c) Det er foretatt følgende justering
<b>Oppnådde resultater</b> <b>Hvor geografisk konsentrert har prosjektet hatt/vil ha effekt?</b> (Kryss av)	a) Helt lokal effekt <span style="float: right;">x</span> b) Effekten kommer innen flere kommune i regionen. <span style="float: right;">x</span> c) Effekten kommer i hele fylket d) Effekten kommer i eget og andre fylker e) Effekten kommer i eget fylke, andre fylker og/eller utenfor Norge <span style="float: right;">x</span> f) Vet ikke/ikke relevant
<b>Kort beskrivelse av metodikk i prosjektet</b> (max 250 ord)	Prosjektet er basert på kobling av musikalsk spisskompetanse, kommunens formelle ressurser (nærings/utviklingssjef, kulturskolerektor), lokal kulturbedrift samt regional reiselivsaktør med en felles sterk utviklingstro.  Fremgangsmåten har vært: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Forankring til kommunes utviklingsarbeid og lokalbefolkningen gjennom prosjektgruppen.</li> <li>• Musikkfaglig kompetanse sikret gjennom de to kantorene Brita og Jûrg og deres nasjonale og internasjonale nettverk.</li> <li>• Samarbeid med Museum Nord, bl.a. Fiskeværsmuseet på Å i Lofoten..</li> <li>• Samarbeid med Sund fiskerimuseum og Smeden i Sund om etablering av kultursmia som bedriftsutvikling og innovasjonsarena.</li> <li>• Destination Lofoten inkluderer prosjektet i sitt markedsarbeid, og tilfører strategi, kvalitetssikring, gjesteanalyser m.v.</li> </ul> Resultatindikatorer i prosjektbeskrivelsen sikrer fokus på konkrete og målbare resultat.
<b>Overføringsverdi</b> for eksempel til andre lokalsamfunn	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kobling til kommunens planer og utviklingsarbeid.</li> <li>• Bruk av kirkeressurser som kantorer, kirkerom, orgel m.v.</li> <li>• Vilje til å ta frem historiske og stedstypiske kulturtrekk, og finne koblinger til lokal folketro, åndsliv, byggeskikk m.v.</li> <li>• Integrering av lokal bedriftsutvikling, kultur, kirke, byggeskikk, transport, logistikk og markedsføring.</li> </ul>
<b>Ekstern kommunikasjon og deltakelse på samlinger med utgangspunkt i prosjektet</b>	Hvilke samlinger har dere deltatt på i forbindelse med prosjektet?  Flere samlinger (prosjektansvarlig) i regi av Nordland fylkeskommune, der samhandling og engasjement i både bolyst, LUK og tilflyttings-prosjekt har vært tema.  Studietur til Sveits og Romania for de to kantorene ifm. etablering av samarbeid om reparasjon av orgel, produksjon av nye instrumenter samt seminar for kulturstudenter.

Regnskap (satt opp slik at det kan sammenlignes med budsjettpostene)	Kultursmia i Sund per 1.4.2012		
	Budsjett	Regnskap *	
	Prosjektleder	80	31
	Restaurering orgel	110	15
	Tilpasning/ planløsning bygning	80	10
	Dokumentasjon, bearbeiding, formidling	70	30
	Int symposium, studentkurs, nettverk	120	25
	Markedsføring, avtaler	30	5
	Reiser, møter, studietur	50	15
	P.adm, regnskap, rapporter	30	10
	Sum	570	141
<b>Hvilke målsetninger i distrikts- og regionalpolitikken hører prosjektet inn under?</b> (Sett kryss ved svaret, flere svar er mulig)	a) Stabilisere eller øke befolkningen		x
	b) Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser		x
	c) Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer		x
	d) Økt innovasjon eller innovasjonsevne		x
	e) Økt kompetanse (både realkompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen		x
	f) Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, transporttiltak og breibånd)		
	g) Styrke regionale sentra		
	h) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringssted for bedrifter?		x
	i) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål?		X
<b>Gi en kort omtal av hvordan arbeidet er tenkt videreført etter prosjektets slutt</b> (maks 250 ord)	<p>Prosjektet skal legge til rette for at <b>Kultursmia i Sund</b> blir etablert som selskap og er en motor i lokalt næringsliv og stedsutvikling. Det blir en overgangsfase der kommersiell drift går parallelt med videre utviklingsarbeid.</p> <p>Flakstad kommune vil legge til rette for godt samarbeid med bedriftene rundt ift å bli gode på dokumentasjon, kvalitetssikring, formidling og markedsføring. Det kjøres andre prosjekt som kan støtte opp om målsettingene med Kultursmia, bl.a. videre utvikling av mekanisk verksted/slip på naboeiendommen i Sund til nye marked og funksjoner.</p> <p>Det planlegges for at Kultursmia i Sund blir viktig i fremtidige seminar, arrangement og opplevelsestilbud i samarbeid med utdanningsinstitusjoner og reiselivet. Unge talenter kan få mulighet til å utvikle seg, og andre kan satse videre og skape sin arbeidsplass med kultur som basis. Stedet skal brukes til å gjøre Flakstad og kulturnæring mer attraktivt. Det legges opp til mer helårsaktivitet i samarbeid med regionale prosjekt som Lofoten Winter.</p> <p>Utvikling av et senter for folketoner og kirkemusikk blir et viktig mål som skal følges opp etter prosjektperioden. Forberedelsene er allerede godt i gang.</p> <p>Flere aktiviteter og tilbud, bl.a. sommerkonserter, studentprosjekt og innovative tiltak legges til Kultursmia.</p> <p>Det planlegges videreutvikling av museet i Sund som del av Kultursmia med oppdatering, dokumentasjon og flere gjenstander knyttet opp til kystkultur med fokus på musikk og åndsliv. Det blir i samarbeid med bl.a. Flakstad og Moskenes historielag og Tromsø Museum laget seminar og kurs for å skape positive holdninger og verdier rundt vår historie og kystkultur.</p>		

